

**Spaser RUS**

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2019

# Выполненные работы:

- **Изменения в структуре управления компании**
- **Запуск единой платформы для работы проектов и сервисов SPASER RUS – ANICS WHITE NIGHT**
- **Запуск новой панели управления работы проектов и сервисов компании**
- **Обновление визуального стиля и концепции SPASER RUS**
- **Открытие новых продуктовых бизнес-линий компании**
- **Открытие офиса по работе с клиентами в Европе**
- **Привлечение новых инвестиций для дальнейшего развития SPASER RUS и её продуктов**
- **Сотрудничество с различными компаниями для повышения качества работы компании**

# Выполненные работы:

- Участие в различных мероприятиях для популяризации бренда SPASER RUS
- Проведение промо-акций и рекламных кампаний в целях привлечения новой аудитории на продукты компании
- Организация мероприятий для презентации новых продуктов компании
- Увеличение количества сотрудников компании
- Привлечение молодых кадров путём проведения летней стажировки в офисах SPASER RUS
- Запуск новых серверов для стабильной работы ресурсов и сервисов компании по всему миру
- Реализация стратегии MOBILE-FIRST на ресурсах и сервисах SPASER RUS

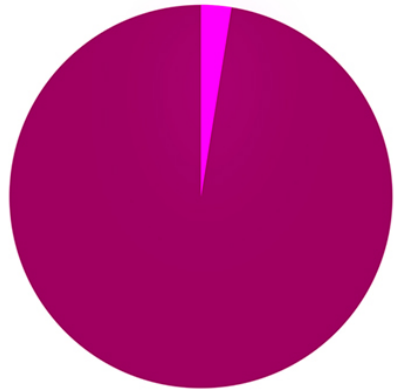
# Выполненные работы:

- Запуск единого кабинета управления сервисами компании ANICS
- Запуск единого кабинета ANICS по принципу SINGLE PAGE APPLICATION
- Запуск алгоритма обработки VIDEO ENDCODER, как стандарт обработки видео в продуктах компании
- Изменения ценовой политики и презентация новых тарифных планов в рамках работы сервисов ANICS
- Прекращение поддержки системы идентификации пользователей SPASER-ID I версии
- Отказ от поддержки ресурсов на старых версиях браузеров
- Запуск новых продуктов и сервисов в кабинете ANICS

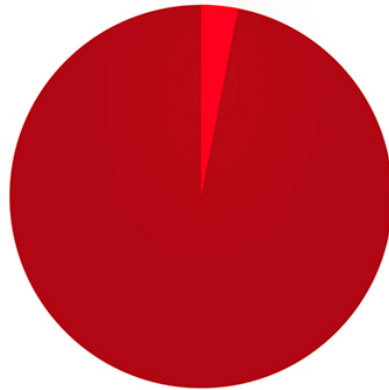
# Выполненные работы:

- Запуск UDCS (UNIFIED DATA CACHE SPASER) для снижения нагрузки на трафик пользователей продуктов SPASER RUS
- Запуск нескольких ресурсов компании по принципу SINGLE PAGE APPLICATION
- Обновление дизайна ресурсов SPASER RUS, приведение к единому стилю компании
- Запуск сервисов по оптимизации загрузки медиафайлов на ресурсах SPASER RUS
- Запуск новой схемы доставки и обработки данных на ресурсах и сервисах компании
- Объединение некоторых ресурсов SPASER RUS для создания унифицированных площадок компании
- Переезд сайта компании на отдельный адрес

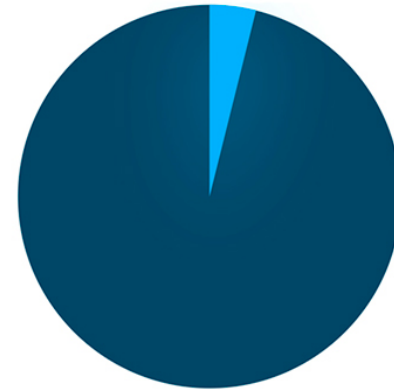
# Охват населения Земли



2.55%



3.10%



3.98%

2017 год ●  
2018 год ●  
2019 год ●

**835 000**

**человек**

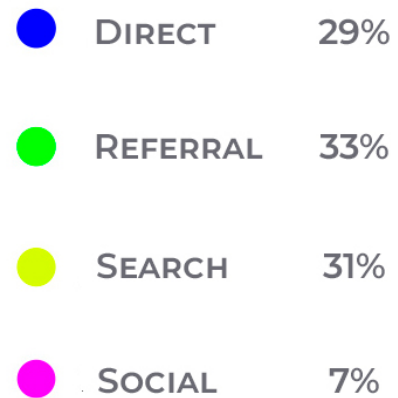
**ПОСЕЩАЮТ РЕСУРСЫ  
SPASER RUS ЕЖЕДНЕВНО**

**310 600 000**

**человек**

**ПОСЕТИЛИ РЕСУРСЫ  
SPASER RUS**

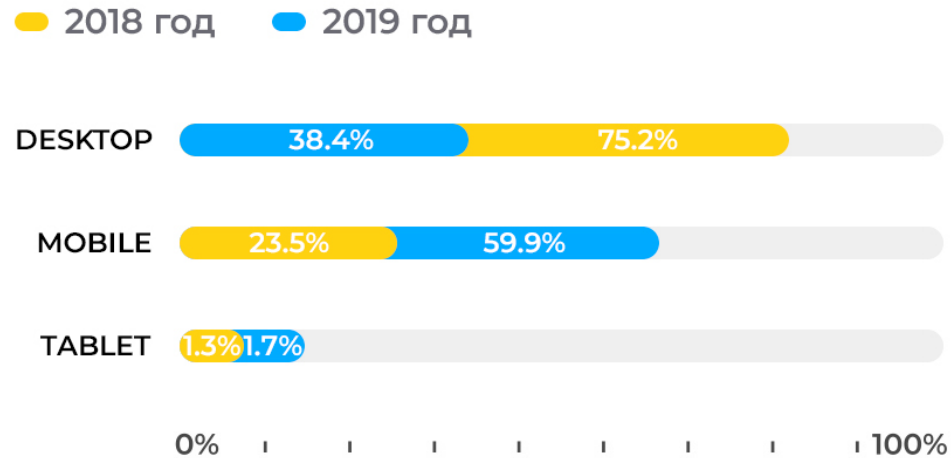






# АУДИТОРИЯ ПРОЕКТОВ SPASER RUS

# Устройства



**НА**



**85%**

**БЫСТРЕЕ РАБОТА  
ПРОДУКТОВ КОМПАНИИ**

По сравнению с данными за аналогичный промежуток 2018 года

**НА**



**СНИЖЕНО ВРЕМЯ  
ОТКЛИКА РЕСУРСОВ**

По сравнению с данными за аналогичный промежуток 2018 года

**В**

**467**

**РАЗ**

БОЛЬШЕ ТРАФИКА

По сравнению с данными за аналогичный промежуток 2018 года

# НА



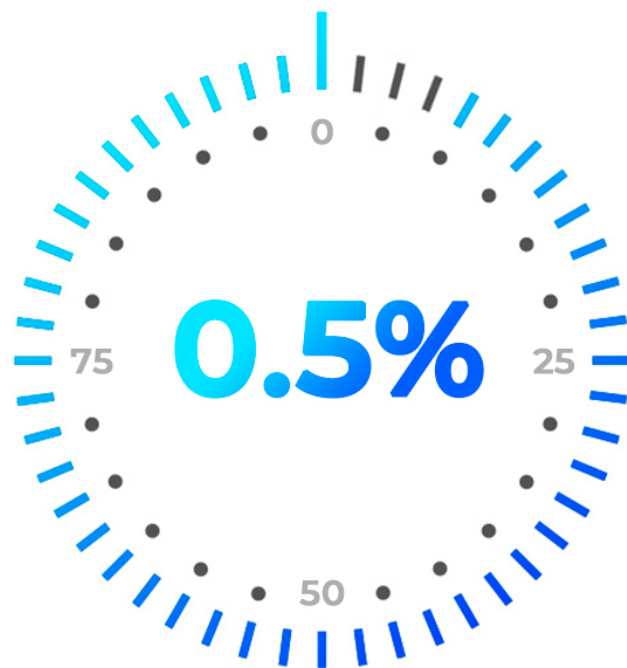
**68%**

ИНТЕРНЕТ-ТРАФИК ДЛЯ  
ЗАГРУЗКИ РЕСУРСОВ



**49%**

НЕЗАВИСИМОСТЬ ОТ  
СТОРОННИХ СЕРВИСОВ



# ОТКАЗОВ ПРИ ЗАГРУЗКЕ РЕСУРСОВ





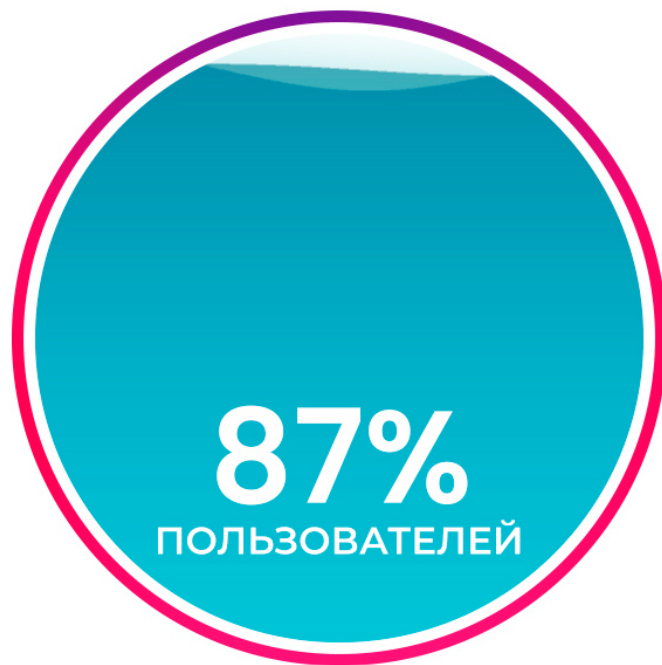
# 5082

**АТАКИ НА МОЩНОСТИ КОМПАНИИ  
БЫЛО ПРОИЗВЕДЕНО**



**7**

# **КРУПНЫХ СБОЕВ В РАБОТЕ РЕСУРСОВ**



**ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОЦЕНИЛИ  
НОВЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ**



**56**

**МЕРОПРИЯТИЙ, ГДЕ SPASER RUS  
ВЫСТУПИЛ ПАРТНЕРОМ**



**ЧЕЛОВЕК В КОМАНДЕ  
SPASER RUS**

**31**

В 2017 ГОДУ

**78**

В 2018 ГОДУ

**137**

В 2019 ГОДУ

**Spaser RUS**

# Летняя стажировка

**2387**

человек

ПОДАЛИ ЗАЯВКУ

**183**

человека

БЫЛИ ПРИГЛАШЕНЫ

**26**

человек

ПОЛУЧИЛИ РАБОТУ  
ПО ИТОГАМ СТАЖИРОВКИ

**Spaser**

**NEWS**



# Новый дизайн



**92%**

**посетителей**

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОЦЕНИЛИ  
ИЗМЕНЕНИЯ**

# Spaser SUPPORT

# Новый дизайн



**87%**

**посетителей**

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОЦЕНИЛИ  
ИЗМЕНЕНИЯ**

**33 128 514**

**обращений**

**ОБРАБОТАНО  
ПОДДЕРЖКОЙ КОМПАНИИ**

**SPASER**

# Новый дизайн



**96%**

**посетителей**

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОЦЕНИЛИ  
ИЗМЕНЕНИЯ**

A decorative background featuring several light blue circles of varying sizes scattered across a white field. A large, bold, blue number '1' is centered in the upper half of the image.

**1**

**СРЕДИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОРТАЛОВ  
РОССИИ И ЕВРОПЫ**

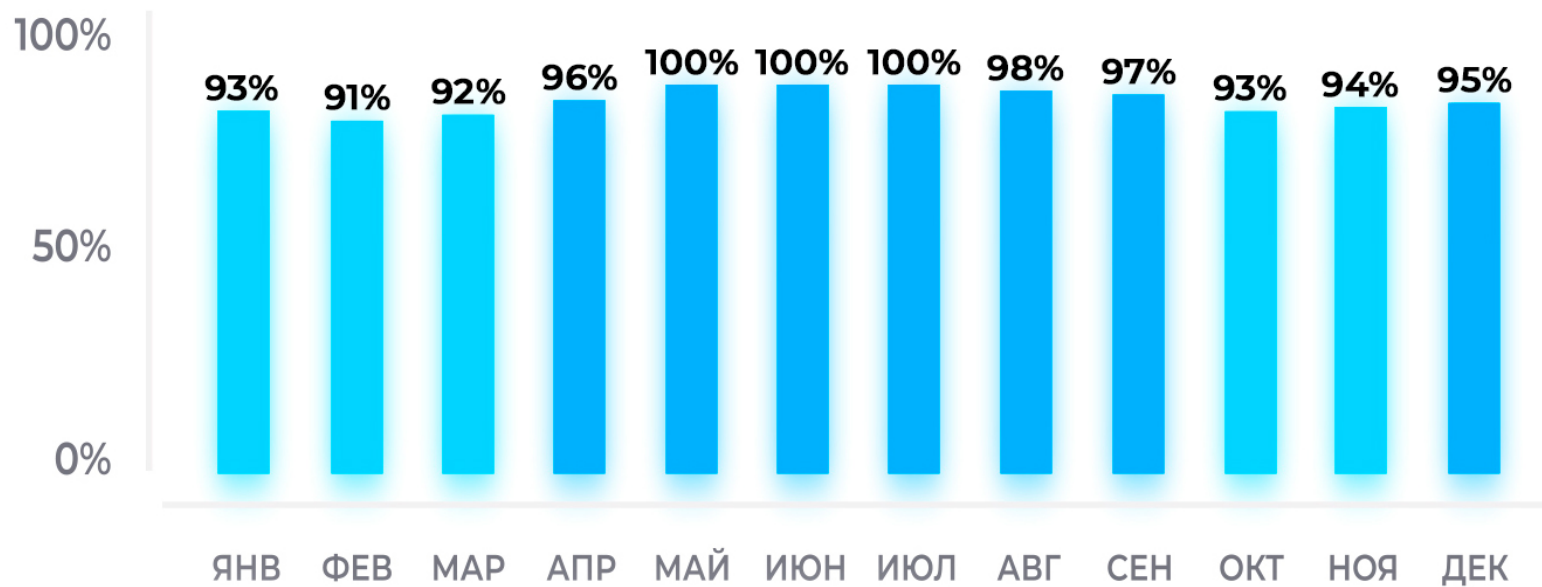
85 677 000

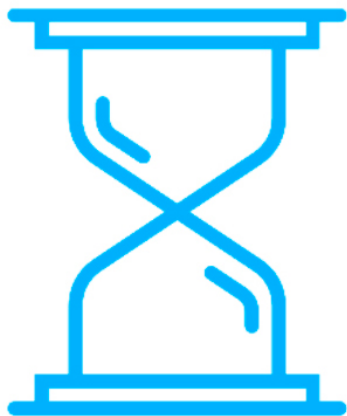
**человек**

**ПОСЕТИЛИ  
SPASER**



# Рейтинг интереса





**24**

**МИНУТЫ**

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
ПОСЕЩЕНИЯ РЕСУРСА**

SPASER PLAY

17 314 000

**человек**

**ПОСЕТИЛИ  
SPASER PLAY**

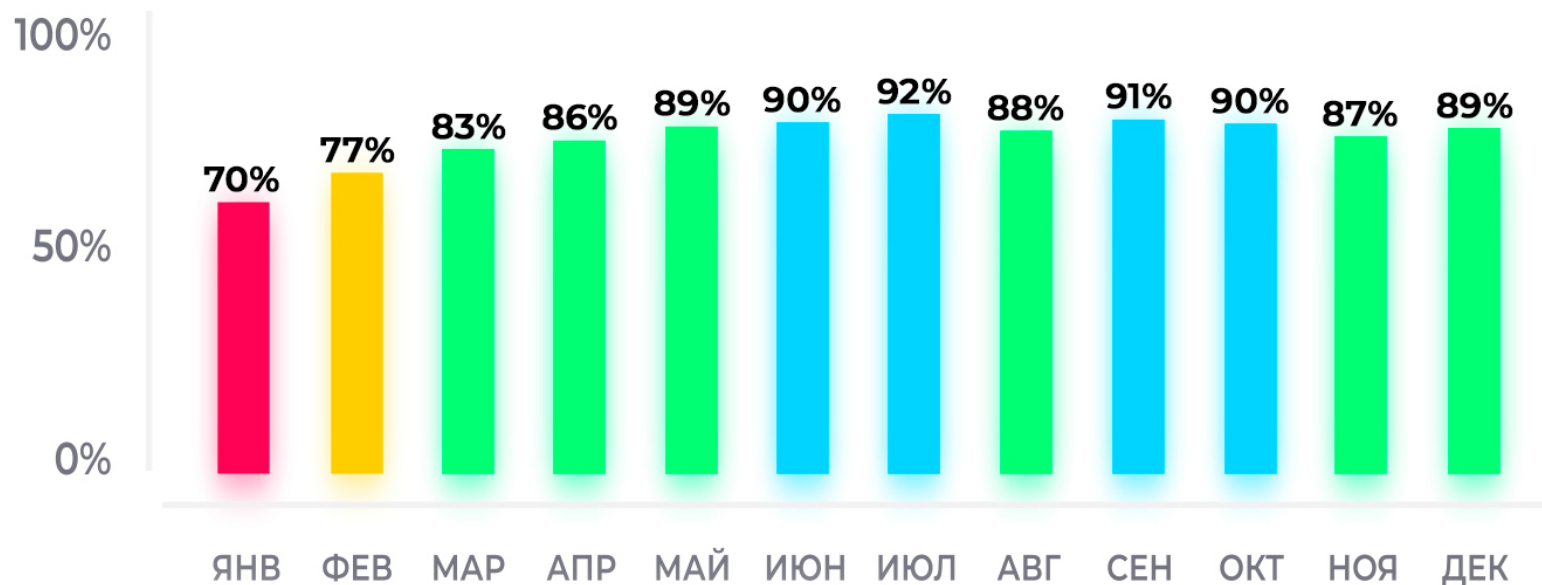


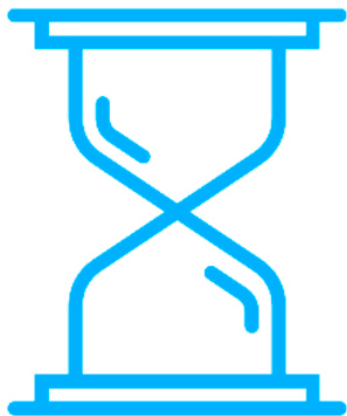
**56 497 000**

**воспроизведений**

**SPASER PLAY**

# Рейтинг интереса





**42**

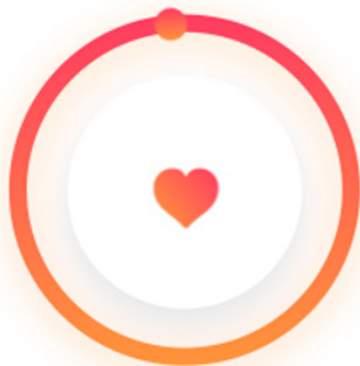
**МИНУТЫ**

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
ПОСЕЩЕНИЯ РЕСУРСА**

**Spaser TV**



# Новый дизайн



**98%**

посетителей

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОЦЕНИЛИ  
ИЗМЕНЕНИЯ**

63 839 000

**человек**

**ПОСЕТИЛИ  
SPASER TV**

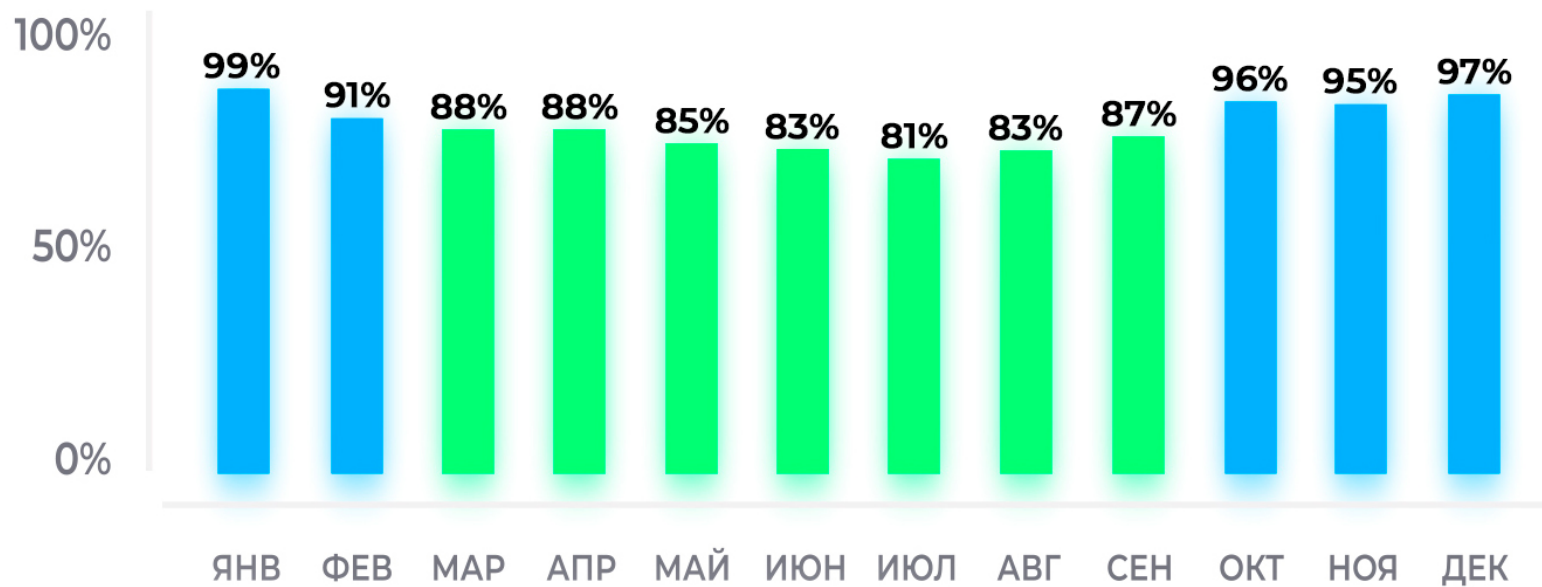


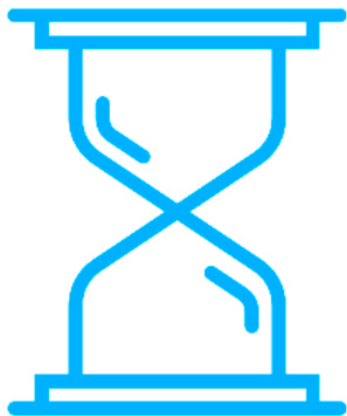
**312 431 000**

**воспроизведений**

**SPASER TV**

# Рейтинг интереса





**73**

**минуты**

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
ПОСЕЩЕНИЯ РЕСУРСА**

Son  
Lunist

A stylized logo featuring the words "Son" and "Lunist" stacked vertically. The text is rendered in a bubbly, rounded font. "Son" is pink with a cyan outline, and "Lunist" is yellow with a pink outline. The entire logo is set against a cyan shadow or outline that gives it a 3D effect.

# Новый дизайн



**76%**

посетителей

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОЦЕНИЛИ  
ИЗМЕНЕНИЯ**

37 423 000

**человек**

**ПОСЕТИЛИ  
SOY LUNIST**



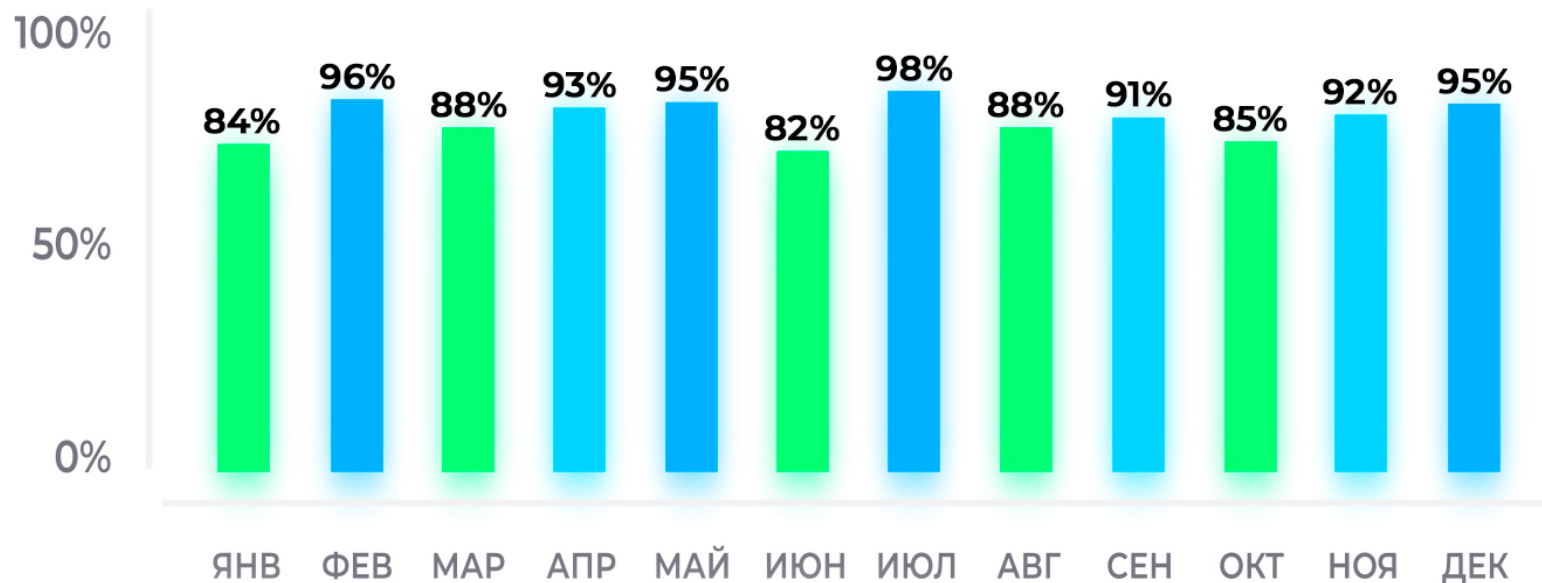


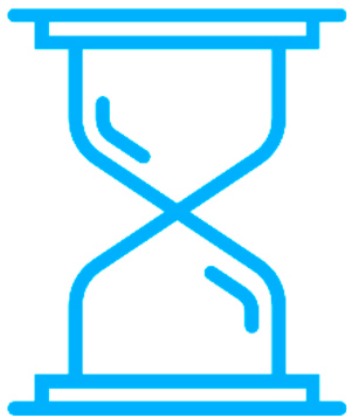
**66 142 000**

**воспроизведений**

**SOY LUNIST**

# Рейтинг интереса





**45**

**МИНУТ**

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
ПОСЕЩЕНИЯ РЕСУРСА**



# Новый дизайн



**81%**

**посетителей**

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОЦЕНИЛИ  
ИЗМЕНЕНИЯ**

12 541 000

**человек**

**ПОСЕТИЛИ  
SIMONA TV**

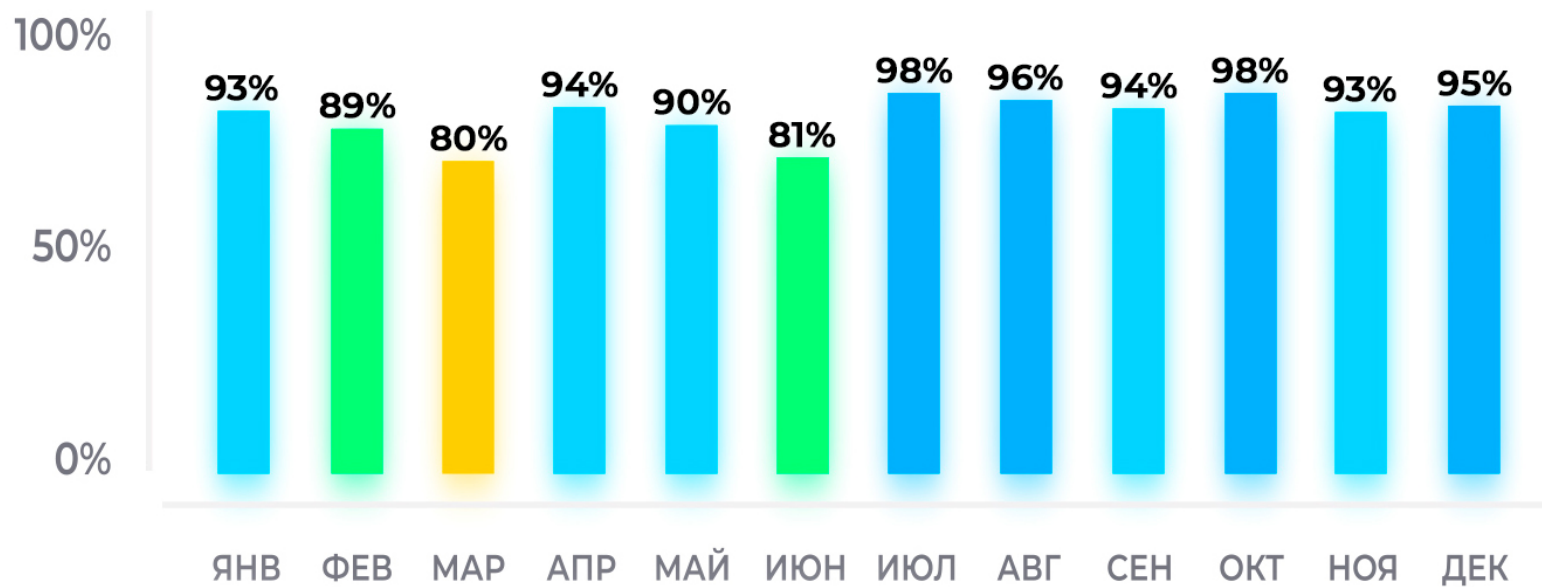


**29 300 000**

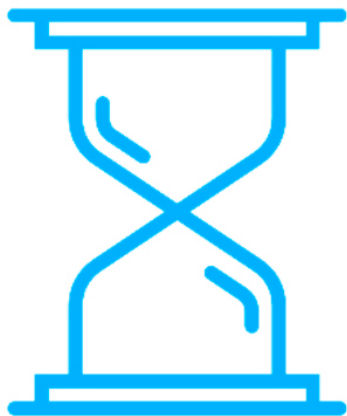
**воспроизведений**

**SIMONA TV**

# Рейтинг интереса







**51**

**минута**

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
ПОСЕЩЕНИЯ РЕСУРСА**

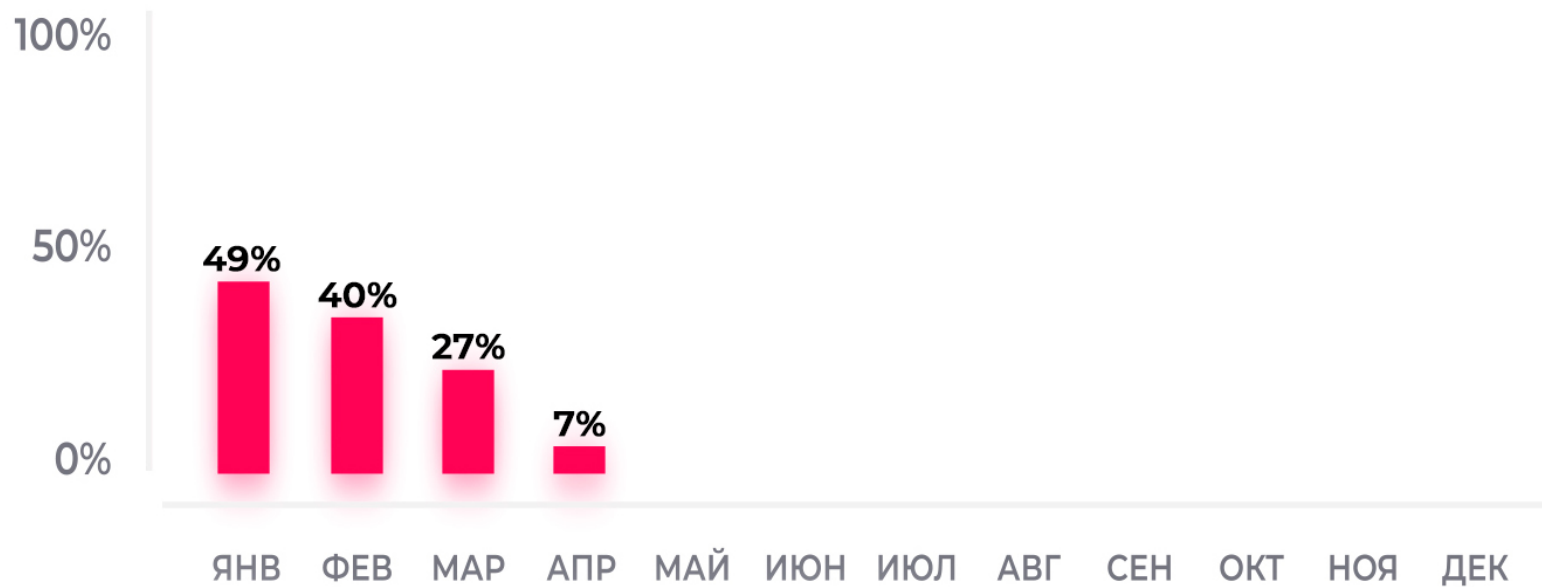
**SPASER**  
**HI-TECH**

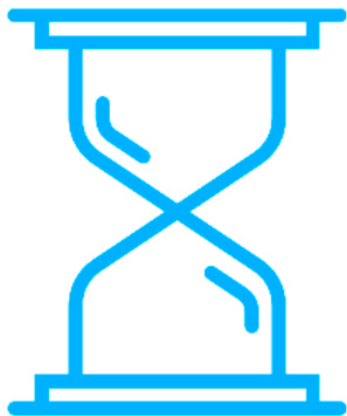
**3 120 000**

**человек**

**ПОСЕТИЛИ  
HI-TECH SPASER**

# Рейтинг интереса





**3**

**МИНУТЫ**

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
ПОСЕЩЕНИЯ РЕСУРСА**

**SPASER ANI**

17 609 000

**человек**

**ПОСЕТИЛИ  
SPASER ANI**



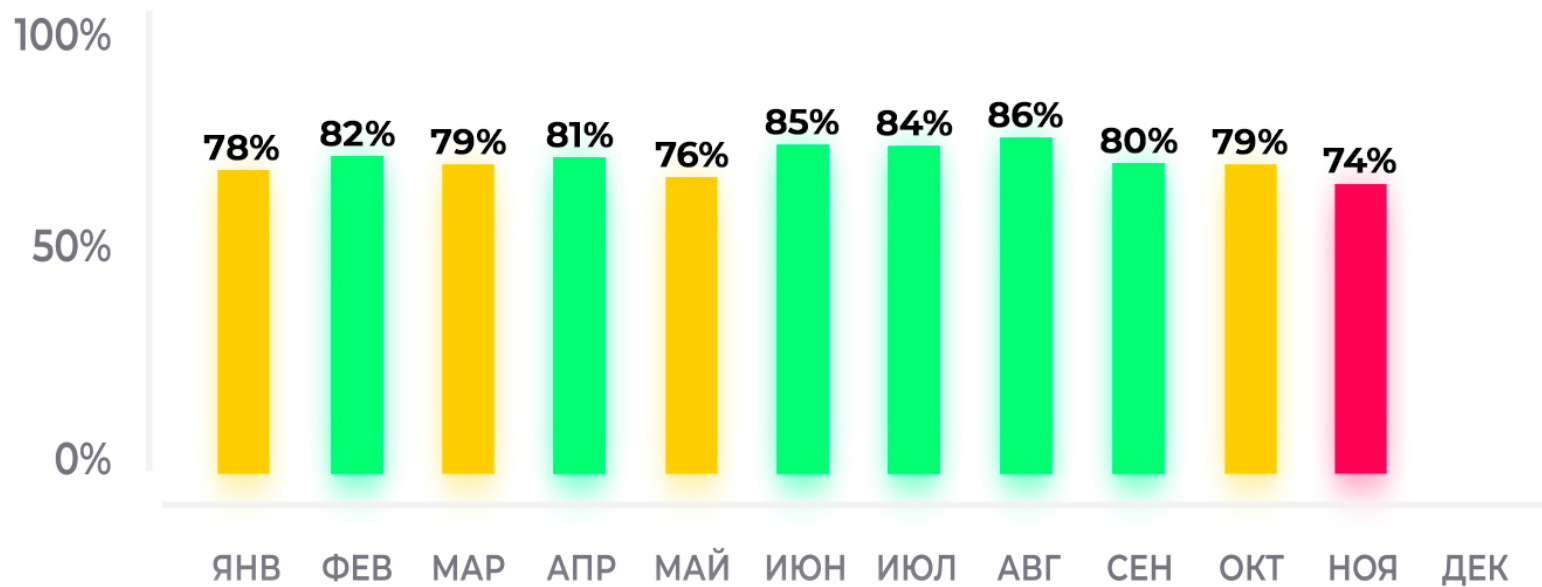
**28 043 000**

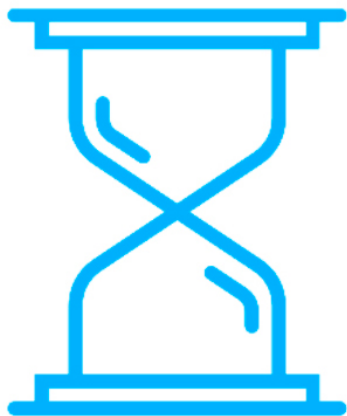
**воспроизведений**

**SPASER ANI**



# Рейтинг интереса





**12**  
минут

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
ПОСЕЩЕНИЯ РЕСУРСА**



14 350 000

**человек**

**ПОСЕТИЛИ  
RELIZ ANANAS**

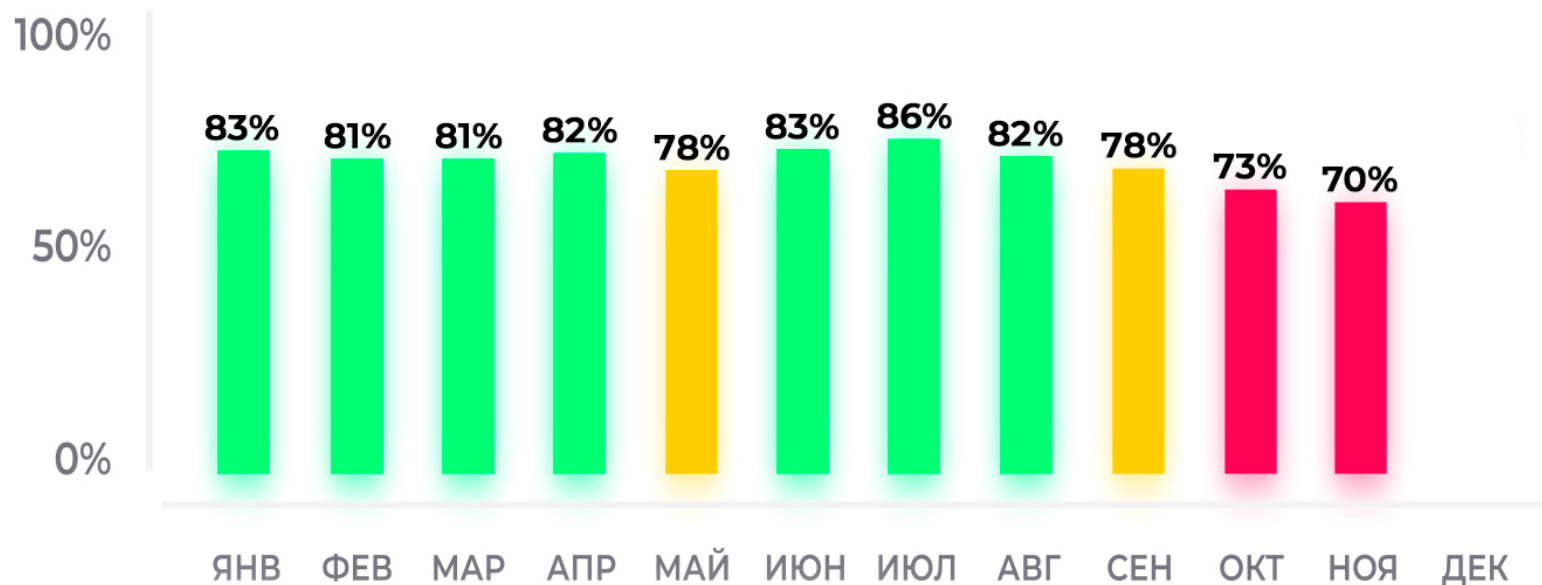


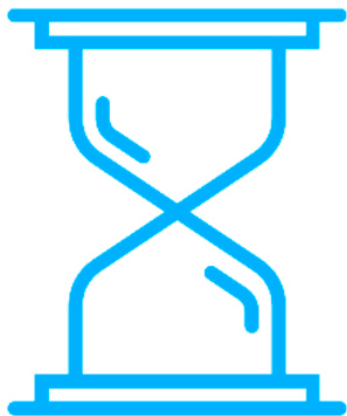
**24 207 000**

**воспроизведений**

**RELIZ ANANAS**

# Рейтинг интереса





**57**

**минут**

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
ПОСЕЩЕНИЯ РЕСУРСА**

**Spaser**



**18 642 000**

**человек**

**ВКЛЮЧИЛИ NEW YEAR TV  
на SPASER TV**

**УЧАСТВОВАЛО  
В КВЕСТЕ  
«I KNOW PITER»**



**ANICS**

# Новый дизайн



**90%**

**клиентов**

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОЦЕНИЛИ  
ИЗМЕНЕНИЯ**



926 000

**человек**

**ПОДКЛЮЧЕНЫ  
К СЕТИ ANICS**



**6 507**

**агентств**

**РАБОТАЮТ ЧЕРЕЗ  
РЕКЛАМНУЮ СЕТЬ ANICS**



469 000

**КЛИЕНТОВ**

**ИСПОЛЬЗУЮТ  
SPASER AUR**



**285 143 000**

**файлов**

**ЗАГРУЖЕНО  
В SPASER AUR**



**SPASER-ID**

**1 267 209 000**

**пользователей**

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНО  
через SPASER-ID**

**216 869 000**

**пользователей**

**ЗАПРОСИЛИ ИНФОРМАЦИЮ  
О СБОРЕ ДАННЫХ**

**PUSH**

**54 486 000**  
**человек**

**ПОДПИСАНЫ  
на УВЕДОМЛЕНИЯ**

4 501 100 000



**УВЕДОМЛЕНИЙ  
ДОСТАВЛЕНО**

 **SPASER TEST**



**5 254**


**участника**

**ТЕСТИРУЕТ ПРОДУКТЫ  
SPASER RUS**

**26 317**

**отчётов**

**ПОДГОТОВИЛИ УЧАСТНИКИ  
SPASER TEST**



**12 003**

**бага**

**ИСПРАВЛЕННЫ  
SPASER TEST**



**401 046**

**пользователей**

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В  
ЧАТЕ TALON**

**4.6M**  
**сообщений**

**В СУТКИ ЧЕРЕЗ  
ЧАТ TALON**



**KSEL**

**6 890 467**  
**обращений**

**ОБРАБОТАЛ KSEL  
В SPASER SUPPORT**



**47 830 002**

**строчки кода**

**ОБРАБОТАЛ KSEL  
В ФАЙЛАХ AUR**

670 043

**SPASER-ID**

**БЫЛИ ОТМЕЧЕНЫ KSEL  
ПОДОЗРИТЕЛЬНЫМИ**



**ANICS**

**Spaser RUS**

Spaser RUS

“Делаем то, что мы любим, создавая то о чём мечтаем.”

Spaser RUS

Использование современных технологий и ваши отзывы

# Spaser RUS

**ДЕЛАЕМ ТО, ЧТО ЛЮБИМ,  
СОЗДАВАЯ ТО О ЧЁМ МЕЧТАЕМ**